

Iniziativa realizzata in collaborazione  
e con il contributo di:



CAMERA DI COMMERCIO  
TREVISO - BELLUNO DOLOMITI  
bellezza e impresa



CISSET



ASTORIA  
S.p.A.



D'orica

# ACTIVE LEARNING LAB Export Manager V Edizione

CAMPUS TREVISO

15 marzo - 17 maggio 2023

INCONTRI CON L'AUTORE

L'Active Learning Lab è un'esperienza formativa che, attraverso l'impiego di metodologie didattiche innovative, accompagna studenti universitari e neo-laureati con background disciplinari diversi nello sviluppo di progetti originali per rispondere a sfide reali lanciate da imprese e istituzioni.

Eventi aperti alla cittadinanza



Presentazione del libro

## **Il Mondo post-globale**

A cura di Mario Deaglio

**24 marzo 2023 ore 14.30**

Aula Magna, Palazzo San Leonardo

### **Introduzione**

Giancarlo Corò

Responsabile scientifico del laboratorio

### **Il mondo post-globale**

A cura di Mario Deaglio

Giuseppe Russo

Direttore Centro Einaudi

### **Aprè la discussione**

Stefano Soriani

Direttore del Centro SELIS



Presentazione del libro

## **Export Manager. Guida operativa per crescere nei mercati esteri**

di Luca Gatto e Marco Sanfilippo

**14 aprile 2023 ore 11.30**

Aula Magna, Palazzo San Leonardo

### **Introduzione**

Giancarlo Corò

Responsabile scientifico del laboratorio

### **Export Manager. Guida operativa per crescere nei mercati esteri**

Luca Gatto

Senior Manager SACE

### **Aprè la discussione**

Alexia Redini

Export Manager SELES

**“** Negli anni Venti del XXI secolo – oggi – il mondo è all'incrocio di quattro crisi: la crisi pandemica, non ancora conclusa e che ha accelerato

e fatto emergere evoluzioni già in corso; la crisi climatico-ambientale, che nell'estate ha cominciato a mordere in molte aree del pianeta; la crisi geopolitica, con una guerra che si prolunga nel cuore del vecchio continente; infine, la crisi economico-sociale, in parte innescata dall'innovazione tecnologica, complicata dalla crisi ambientale, dalla pandemia e dalla guerra. Queste quattro «crisi» – nel senso greco del termine, che si può rendere, nell'italiano di oggi, con «momento decisivo», quindi non necessariamente negativo – influenzano un'economia mondiale che sta perdendo i suoi caratteri di globalità e riducendo le proprie capacità di crescita. L'unica certezza è che il mondo non i danni, abbiamo bisogno di pensieri nuovi, di nuove analisi, di uno sguardo lungo. Ed è quello che proviamo a fare in questo lavoro.

**“** Nella complessità dell'attuale contesto economico, l'export rappresenta l'unica strada che consente alle PMI italiane di crescere e prosperare nel medio-lungo periodo. I mercati internazionali in cui esse si muovono sono tuttavia sempre più articolati e competitivi e, a differenza di quelli locali, sono complicati dalla presenza di barriere sociali e relazionali e da peculiarità legate alla gestione delle transazioni e del post-vendita.

In tale scenario, l'Export Manager risulta una figura assolutamente centrale per consentire alle imprese di avviare, sviluppare e gestire l'esportazione di beni e servizi e, più generale, di attivare il processo di internazionalizzazione.

In quest'ottica, il libro rappresenta un vero e proprio vademecum per una professione in ascesa, i cui compiti e relative attività specifiche sono oggi dettagliatamente definiti dalla norma UNI 11823.

**”**